# **Анализ требований**

1. **Страница «Карточка товара»**

В верхней левой части карточки товара размещается картинка конкретного товара в

форме галереи. При этом одна картинка развернута, остальные находятся в слайдере.

Картинки к каждой карточке товара могут быть добавлены через панель

администратора, через панель задается и сортировка картинок в карточке товара.

В картинки можно загружать изображения в любом популярном формате.

Размер картинки не может превышать более 100 кб. Ограничения установлено в

административной панели сайта.

Таким образом пункт 1 не соответствует критериям “Полнота” ,”Однозначность” и “Проверяемость”, т.к. не указано какие конкретно форматы являются популярными, не описано как обрабатывается превышения размеров файла.Нет информации для проверки невалидных файлов.

Справа от картинки товара расположена информация о размере упаковки, её

максимальном весе, материале из которого изготовлен товар.

Не указаны диапазоны максимального веса.

Под описанием расположена панель с возможностью добавления дополнительных

опций: «Крышка», «Перегородка», «Брендирование», сопровождающиеся

кнопками-переключателями.

Над кнопкой «Крышка» располагается изображение товара с крышкой, над кнопкой

«Перегородка» располагается изображение товара с перегородкой. Над кнопкой

«Брендирование» располагается изображение товара с логотипом.

При активации переключателя, система делает пересчет стоимости товара.

Не указаны формулы расчета и перерасчета товара. Критерий “Полнота”

Стоимость товара отображается в двух вариантах:

**1.1 Вариант «Коробка»**

Минимальная партия любого товара начинается от 1000 шт. Количество штук в

коробке зависит от конкретного товара, данные о количестве и объеме вносятся

администратором в карточку товара. На основании этих данных отображается итоговая

цена за одну шт по принципу “Цена от”.

Под вкладкой «Коробка» выводится цена за одну шт. товара, далее содержится

надпись о минимальном количестве шт. в партии, и внизу расположена кликабельная

панель с возможностью увеличения и уменьшения количества товаров. Один шаг

увеличения или уменьшения производит расчет в коробках.

Пункт 1.1 не соответствует критериям “Полнота”, “Однозначность”, “Атомарность” и “Непротиворечивость”, т.к. не указано где конкретно в карточке товара вводятся эти данные, нет информации о проверке корректности отображения цены на основе введенных данных. Не ясно отображается ли кол-во коробок или штук пользователю.

Несколько пунктов объединены в один абзац.

Также расположена итоговая сумма и кнопка «Добавить в заказ», при нажатии на

которую происходит добавление товаров в Предварительный заказ, и высвечивается

окно предварительного заказа, в котором указан состав заказа, с картинками

добавленных товаров и примененных дополнительных опций (при наличии),

количество товара, сумма товара, итоговая сумма заказа. Внизу окна расположены

кликабельные кнопки «Переход к оформлению заказа», при нажатии на которую

происходит переход на страницу оформления заказа, и кнопка «Продолжить покупки»,

при нажатии на которую происходит возврат в каталог.

**1.2 Вариант «Палета»**

Минимальная партия товара в данной вкладке начинается от того значения которое

соответствует количеству товаров в паллете, шт.

Количество штук в палете зависит от объема конкретного товара, данные о количестве

и объеме вносятся администратором в карточку товара. На основании этих данных

отображается итоговая цена за одну шт., а так же рассчитывается сумма выгоды в

рублях. На вкладке расположена надпись со сноской «Выгода (в рублях)» с

зависимости от суммы заказа по сравнению с ценой при минимальном заказе.

Пункт 1.2 не соответствует критериям “Непротиворечивость” , т.к. если для «Коробки» минимальная партия — 1000 шт., а для «Палеты» меньше (например, 500 шт.), то это противоречит логике, “Полнота” ,т.к не указано число шт. в палете.

Сноска расположена внизу панели с вариантами, и содержит следующую информацию: 1-4 палеты - выгода ...р/палета (в зависимости от суммы), >5 палет - выгода ...р/палета (в зависимости от суммы) + бесплатная доставка по Москве и Московской области.

Не соответствует критерию “Полнота” т.к. не указаны правила расчета и формулы. Критерию “Атомарность” , т.к. пункты “Выгода” и “Доставка” объединены в один тезис.

Критерию “Проверяемость” ,т.к. невозможно проверить корректность расчетов.

Под вкладкой «Палета» выводится “цена от” за одну шт. товара, далее содержится

надпись о минимальном количестве шт. в партии, и внизу расположена кликабельная

панель с возможностью увеличения и уменьшения количества товаров.

Не соответствует критерию “Однозначность” ,т.к. нет четких границ для цены за одну шт.

Расположена итоговая сумма и кликабельная кнопка «Добавить в заказ», при нажатии

на которую происходит добавление товаров в предварительный заказ, и

высвечивается окно предварительного заказа, в котором указан состав заказа, с

картинками добавленных товаров и примененных дополнительных опций (при

наличии), количество товара, сумма товара, итоговая сумма заказа.

Не соответствует критериям “Атомарность”,”Прослеживаемость” т.к. вышеперечисленные пункты объединены в один тезис.

Внизу окна расположены кликабельные кнопки «Переход к оформлению заказа», при нажатии на которую происходит переход на страницу оформления заказа, и кнопка «Продолжить покупки», при нажатии на которую происходит возврат в каталог.

Внизу карточки расположен информационный блок с вкладками «Применение»,

«Кейсы и отзывы», «Доставка», «FAQ».

1. **Вкладка «Применение»**

Информационная вкладка, которая содержит текстовую информацию.

Под текстом расположен заголовок «Идеально подходит для», под которым

расположена превью из блока «Варианты применения нашей продукции». В блок

выводятся все значения, которые администратор установил в карточке товара, путем

установки чек-боксов.

Не соответствует критерию “Однозначность” и критерию “Полнота”,т.к. не указано каким образом и откуда администратор устанавливает данные чек-боксы и на каких условиях.

Под превью расположена текстовая информация и

кликабельная кнопка «Получить консультацию». При нажатии появляется форма

«Получить консультацию» с полями: Ваше имя, Ваш телефон, Ваш e-mail.

Не соответствует критериям “Полнота, “Атомарность”, “Однозначность” и “Тестируемость”, т.к. отсутствуют четкие правила описания данных полей, все поля отнесены к одному тезису.

Все поля являются обязательными для заполнения. Под полями расположена кликабельная

кнопка «Отправить», при нажатии которой происходит отправка заполненной формы

на e-mail администратора сайта.

**2.1. Блок “Вас может заинтересовать”**

В данный блок выводится карусель из превью похожих товаров. С возможностью

произвести переход в карточку данного сопутствующего товара при клике на него.

Принцип вывода товаров в данный блок:

Предположим, что мы находимся в карточке товара “Х”

В данный блок будут выведены товары из каталога, которые находятся в общей

сортировке на местах Х-2, Х-1, Х+1, Х+2

Не соответствует критериям “Полнота” и “Однозначность”, т.к.не прописаны четкие правила к обозначению “Х”, используется абстрактная формулировка “Предположим”.

**2.2. Блок “Недавно просмотренные”**

Блок представляет из себя карусель из превью тех карточек товаров, которые

конкретный пользователь в рамках текущей сессии на сайте просматривал. В данную

карусель могут быть выведены только позиции из раздела сайта: “Каталог”.

Администратор сайта не может управлять подбором тех карточек, которые туда

выводятся, так как принцип вывода связан исключительно с браузерной сессией

конкретного пользователя.

Не соответствует критериям “Полнота” и “Проверяемость” т.к. не указано каким образом сохраняется сессия и нет критериев для проверки времени существования сессии.

**2.3. Вкладка «Кейсы и отзывы»**

На вкладке расположена информация из раздела «Кейсы», соответствующая

конкретному товару. Под каждым блоком расположено название кейса, краткое

описание, состоящее из двух пунктов и кликабельная кнопка «Подробнее», при

нажатии на которую происходит переход в раздел «Кейсы» на страницу

соответствующего кейса.

Для каждой карточки товара администратор может выбрать ноль или более кейсов из

общего списка.

Не соответствует критериям “Полнота” и “Тестируемость” ,т.к. не прописана четкая логика взаимосвязи кейсов и товаров, также нет критериев для проверки.

Под блоками с кейсами расположены превью видеоотзывов из раздела

«Видеоотзывы», соответствующих конкретному товару.

Для каждой карточки товара администратор может выбрать ноль или более

видеоотзывов из общего списка.

**2.4. Вкладка «Доставка»**

Содержит текстовую информацию о способах и сроках доставки. Дизайн зависит от

предоставленного контента. Из административной панели данная вкладка не

редактируется.

**2.5. Вкладка «FAQ»**

Содержит перечень спойлеров с вопросами, и ответами на них в выпадающих блоках.

| **№** | **Критерий требования** | **Цитата с выделением места, в котором допущена ошибка** |
| --- | --- | --- |
| **1** | Полнота | Размер картинки не может превышать более 100 кб. Ограничение установлено в административной панели сайта. |
| **2** | Однозначность | В картинки можно загружать изображения в любом популярном формате. |
| **3** | Проверяемость | Размер картинки не может превышать более 100 кб. Ограничение установлено в административной панели сайта. |
| **4** | Полнота | При активации переключателя, система делает пересчет стоимости товара. |
| **5** | Полнота | Количество штук в коробке зависит от конкретного товара, данные о количестве и объеме вносятся администратором в карточку товара. |
| **6** | Однозначность | Один шаг увеличения или уменьшения производит расчет в коробках. |
| **7** | Непротиворечивость | Один шаг увеличения или уменьшения производит расчет в коробках. |
| **8** | Непротиворечивость | В варианте «Палета» минимальная партия начинается от количества товаров в паллете, шт. |
| **9** | Полнота | Рассчитывается сумма выгоды в рублях... 1-4 палеты — выгода ...р/палета, >5 палет — выгода ...р/палета + бесплатная доставка. |
| **10** | Однозначность | В блоке «Вас может заинтересовать» выводятся товары на местах Х-2, Х-1, Х+1, Х+2. |
| **11** | Полнота | В блоке «Недавно просмотренные» выводятся товары из текущей браузерной сессии. |
| **12** | Полнота | Для вкладки «Кейсы и отзывы» администратор выбирает кейсы из общего списка. |
| **13** | Проверяемость | Для вкладки «Кейсы и отзывы» администратор выбирает кейсы из общего списка. |
| **14** | Выполнимость | Вкладка «Доставка» не редактируется через административную панель. |
| **15** | Прослеживаемость | В блоке «Применение» выводится превью из блока «Варианты применения нашей продукции» на основе чек-боксов, установленных администратором. |
| **16** | Непротиворечивость | В блоке «Применение» выводится превью из блока «Варианты применения нашей продукции» на основе чек-боксов, установленных администратором. |
| **17** | Полнота | При нажатии на кнопку «Получить консультацию» появляется форма с обязательными полями: имя, телефон, e-mail. |
| **18** | Проверяемость | При нажатии на кнопку «Получить консультацию» появляется форма с обязательными полями: имя, телефон, e-mail. |
| **19** | Однозначность | В варианте «Палета» выводится цена за одну штуку «от»... |
| **20** | Полнота | В карточке товара администратор задает сортировку картинок через панель. |
| **21** | Атомарность | В картинки можно загружать изображения в любом популярном формате. |
| **22** | Модифицируемость | Размер картинки не может превышать более 100 кб. Ограничение установлено в административной панели сайта. |
| **23** | Тестируемость | Размер картинки не может превышать более 100 кб. Ограничение установлено в административной панели сайта. |
| **24** | Атомарность | При активации переключателя, система делает пересчет стоимости товара. |
| **25** | Атомарность | Количество штук в коробке зависит от конкретного товара, данные о количестве и объеме вносятся администратором в карточку товара. |
| **26** | Модифицируемость | Количество штук в коробке зависит от конкретного товара, данные о количестве и объеме вносятся администратором в карточку товара. |
| **27** | Атомарность | Один шаг увеличения или уменьшения производит расчет в коробках. |
| **28** | Атомарность | В варианте «Палета» минимальная партия начинается от количества товаров в паллете, шт. |
| **29** | Атомарность | Рассчитывается сумма выгоды в рублях... 1-4 палеты — выгода ...р/палета, >5 палет — выгода ...р/палета + бесплатная доставка. |
| **30** | Модифицируемость | В блоке «Вас может заинтересовать» выводятся товары на местах Х-2, Х-1, Х+1, Х+2. |
| **31** | Атомарность | Для вкладки «Кейсы и отзывы» администратор выбирает кейсы из общего списка. |
| **32** | Атомарность | Над кнопками опций («Крышка», «Перегородка» и т.д.) расположены изображения товара с соответствующими модификациями. |
| **33** | Однозначность | В блоке «Применение» выводится превью из блока «Варианты применения нашей продукции» на основе чек-боксов, установленных администратором. |
| **34** | Атомарность | При нажатии на кнопку «Получить консультацию» появляется форма с обязательными полями: имя, телефон, e-mail. |
| **35** | Тестируемость | При нажатии на кнопку «Получить консультацию» появляется форма с обязательными полями: имя, телефон, e-mail. |
| **36** | Атомарность | Для видеоотзывов администратор может выбрать ноль или более видео из общего списка. |
| **37** | Тестируемость | Для видеоотзывов администратор может выбрать ноль или более видео из общего списка. |
| **38** | Модифицируемость | Для видеоотзывов администратор может выбрать ноль или более видео из общего списка. |
| **39** | Модифицируемость | В карточке товара администратор задает сортировку картинок через панель. |